

Un libro, un caso

a cura di **Monica Mattioli**

Mezzogiorno e Mediterraneo: la storia raccontata da Toma

Il futuro nella logistica e nel turismo. Ma la classe dirigente è pronta al rilancio?

Mezzogiorno come un «hashtag»? È l'informazione che fa la differenza: un evento, se condiviso fino a farlo diventare virale, costringe alla riflessione. Inseguendo il «lungo tempo della rinascita», Piero Antonio Toma ripercorre, con ritmo impetuoso, tutte le tappe della storia dell'intervento pubblico nell'economia meridionale. «Non si è mai scritto né parlato di Sud come nella seconda metà del 2015»: ma come mai il Mezzogiorno è stato tanto a lungo lontano dal dibattito politico? Il racconto, appassionato e vorticoso, spinge a riflettere sul ruolo del Mezzogiorno in Italia, in Europa e nel Mediterraneo. Saldando «idee a fatti concreti fino agli inizi degli anni 70» Iri, Eni e Cassa per il Mezzogiorno hanno svolto «un ruolo di leadership nella respirazione bocca a bocca per rianimare molte aree arretrate del Mezzogiorno». Ma a questi «conati» sono seguite «ineluttabili sconfitte» causate da una «classe digerente» che, negli ultimi vent'anni, ha condotto il Mezzogiorno «alla rovina»: Campania, Sicilia, Puglia e Calabria sono le regioni più povere d'Europa, ad altissimo tasso di disoccupazione e ad altissimo rischio di povertà. Dal 2008 al 2015 il Mezzogiorno vive nella recessione più profonda degli ultimi 150 anni: «la caduta del suo reddito è stata del 13 per cento» dall'unificazione del paese («unificazione tradita più che mancata»). Ma non tutto è perduto; anzi. Nonostante corruzione, delegittimazione e «astenia culturale», il Mezzogiorno è una «banchina sul Mediterraneo», è ricchissimo di «risorse del territorio e della memoria storica» e non è un deserto industriale. Il suo futuro è nella logistica e nel turismo: dipende dal «completamento del settore infrastrutturale, dall'organizzazione territoriale e dall'integrazione di vari sistemi di trasporto» che riportino il Mezzogiorno al centro del «sistema Europa». Le classi

dirigenti sono pronte a «includere il Mezzogiorno nel sistema programmatico»? E i meridionali sono pronti a rimboccarsi le maniche?

momatt@iol.it



Dal Mezzogiorno al Mediterraneo, il lungo tempo della rinascita di Piero Antonio Toma
Guida, 310 pagine,
euro 20